

Formular für politische Werbung

Notwendige Informationen für (i) Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen, Art. 11 und (ii) Transparenzbekanntmachung, Art. 12 der EU-Verordnung 2024/900

A. Identifikation der Werbung

Um welche Art politischer Werbung handelt es sich?

Was ist der Zweck dieser Werbung / Anzeige?

B. Sponsor / Auftraggeber

Wer ist Sponsor bzw. Auftraggeber dieser Werbung?

(vollständiger Name der Organisation / Partei / des Akteurs)

Kontaktangaben des Sponsors / Auftraggebers:

Existiert eine kontrollierende oder übergeordnete Einheit?

C. Finanzierung

Wie wird diese Werbung finanziert? (z. B. Parteimittel, Spenden, Fördermittel, sonstige Quellen)

Höhe der Kosten dieser Werbung oder Wert der erbrachten Leistungen:

Stammt die Finanzierung ganz oder teilweise aus einem Drittland?

☐ Nein

☐ Ja - Herkunft: _____

D. Zeitraum & Verbreitung

In welchem Zeitraum wird die Werbung verbreitet oder angezeigt?

In welchem geografischen Gebiet wird sie verbreitet?

E. Targeting / Ad-Delivery

Werden für diese Werbung Targeting-Techniken eingesetzt?

☐ Nein

☐ Ja – Welche Kriterien werden verwendet? _____

Welche Datenquellen? _____

Zweck des Targetings? _____

Werden spezielle Ad-Delivery-Optimierungen genutzt?

F. Auflage / Reichweite / Performance (falls verfügbar)

(Erforderlich v. a. bei Online-Werbung; bei Plakaten/Flyern optional)

G. Rechtliche Hinweise

Wurde diese Werbung schon einmal entfernt, beanstandet oder angepasst?

☐ Nein

☐ Ja – Grund: _____

Wie können Personen einen möglichen Verstoß gegen die Transparenzpflicht melden?
Kontaktstelle / E-Mail / Link:

H. Einverständnis und Richtigkeit

☐ Alle Angaben sind korrekt und erfüllen die EU-Verordnung 2024/900.

☐ Bei Änderungen werden aktualisierte Informationen unverzüglich übermittelt.

☐ Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (3-Monats-Verbot) wird eingehalten.

Unterschrift

Ort: _____ Datum: _____

Name: _____